

公務機密暨機關安全宣導

全民資安—認識數位足跡

無論是有意或無意，大多數人每天都會利用網路做些事情，而這些在網路上的行為所留下的紀錄與軌跡，正是你的數位足跡，可以累積成為你在數位世界中的身分，也可能對我們的現實生活造成影響，本篇文章希望能夠讓你進一步瞭解數位足跡，幫助你在上網的時候可以做出正確的選擇。

● 數位足跡的內涵

你的數位足跡包括你曾經在某個網站上的留言、發表的文章、上傳的照片或影片，這些數位內容可以建構出你的網路形象；你的數位足跡也可能是你的個人資料，透過像是 cookies 紀錄等技術，讓你可以不必重複登入某個網路服務，或者在填寫某些網路表單的時候，可以不必重複填寫像是 email、寄送地址等個人資料。你所留下的數位足跡也可能讓其他人追蹤你的網路行為，包括像是你瀏覽過的網站、搜尋過的關鍵字，以及社群網站上的朋友。

● 數位足跡的代價

數位足跡在網路世界可以帶來許多便利，當然也得付出代價來換取這些便利；許多人也清楚，當自己在社群網站上揭露相關資訊的同時，其實也是在放棄某部分對自身隱私的控制力。你可能疏忽的是，有一些與自己沒有直接關係的組織或公司（通常也是我們很難掌控的對象），在幕後根據你所留下的數位足跡，建構有關你的完整個人資料。

你的數位足跡的範疇可能比想像中的還要廣，而且通常都被用於商業目的，例如廠商可以參考你輸入到搜尋引擎中的關鍵字，向你推銷你可能會有興趣的相關特定產品服務。簡而言之，你的數位足跡是一種可獲利的資產，只是這些獲利通常也不會回饋到你的身上。

● 大數據與隱私

當從事各種網路活動時，我們會留下各式各樣的數位足跡，這些足跡會隨著時間而增長，並且可能變得很巨大。這些隱藏的數位足跡可以用來追蹤我們，你在網路某處所分享的訊息，可以和你在其他處所發表的文字進行串聯，從而拼湊出更

完整有關你在網際網路上的完整形象與資訊。這樣的串連對於隱私的衝擊是相當深遠的。

大數據被政府和許多企業用來分析每一位個人，當你上網時突然看到瀏覽器中的廣告訊息是你 2 天前在其他網站搜尋的關鍵字時，就是一個最明顯的實際案例，某家廣告公司正利用你在網路上從事的活動資訊，來推播你可能有興趣的廣告內容，原本你可能根本沒想過，這兩個網站應該是獨立的兩個網站，彼此之間為何會傳遞有關你的資訊？這時，我們便會感覺到自己的隱私似乎受到侵犯。

你的數位足跡應用可能不只是在廣告行銷而已，相同的數據也有可能被用在更惡意之目的，像是索取金錢、犯罪等，這也是為什麼，我們就自己所從事的任何網路活動都要保持著警戒的原因。

摘自全民資安素養網

※機關安全小叮嚀

消防器材故障或不堪使用，隨時反映及維護。

保險絲熔斷是用電過量的警告，應立即檢查維護。

摘自新北市政府警察局